

*Dirección de
Estadística Local*

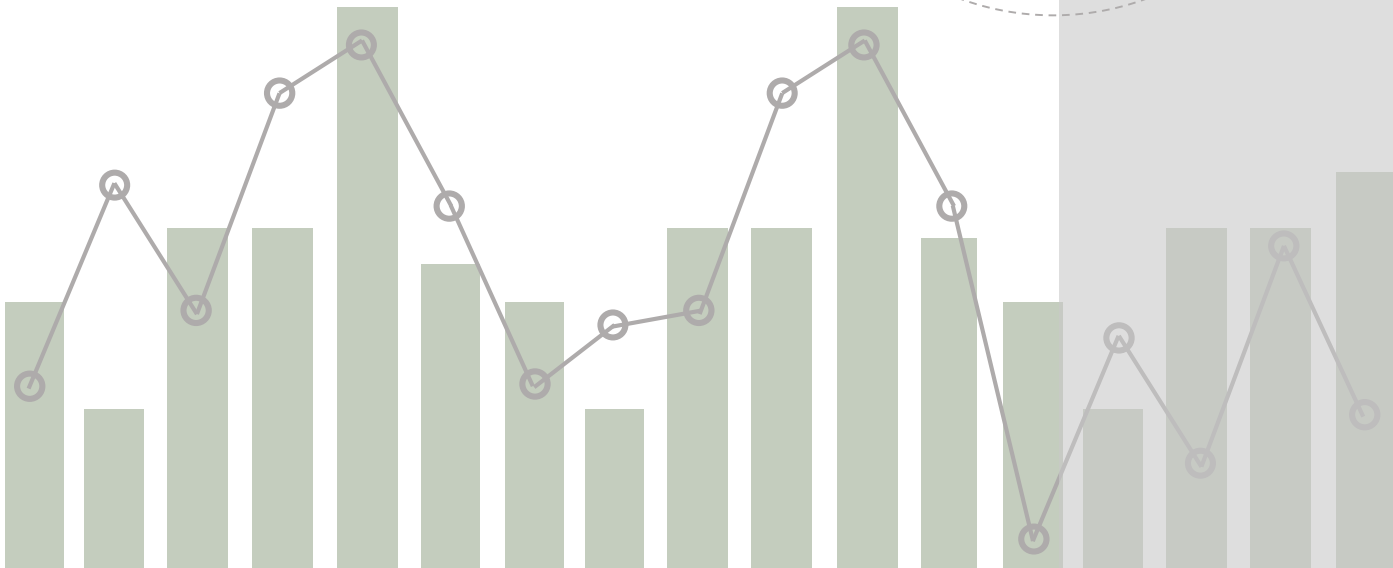
*Indicadores
Económicos*

*I Trimestre de
2026*



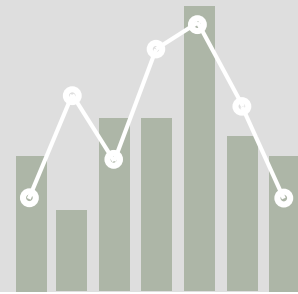
Municipio de **Tandil**
Lugar Soñado

COMERCIO MINORISTA





INTRODUCCIÓN



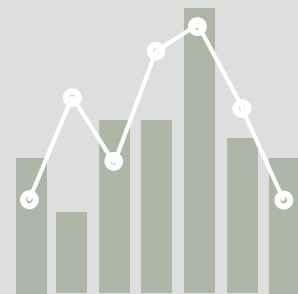
El Indicador Municipal de Comercio Minorista (IMCM) estima cuantitativamente la actividad de venta al por menor a nivel local, desagregada en ocho rubros. Su confección mensual y publicación trimestral complementa y enriquece el abordaje cualitativo dado por la Encuesta de Comercio Minorista, realizada con periodicidad anual. Se presentan en esta oportunidad los datos del indicador correspondientes al primer trimestre de 2026.

PRINCIPALES RESULTADOS

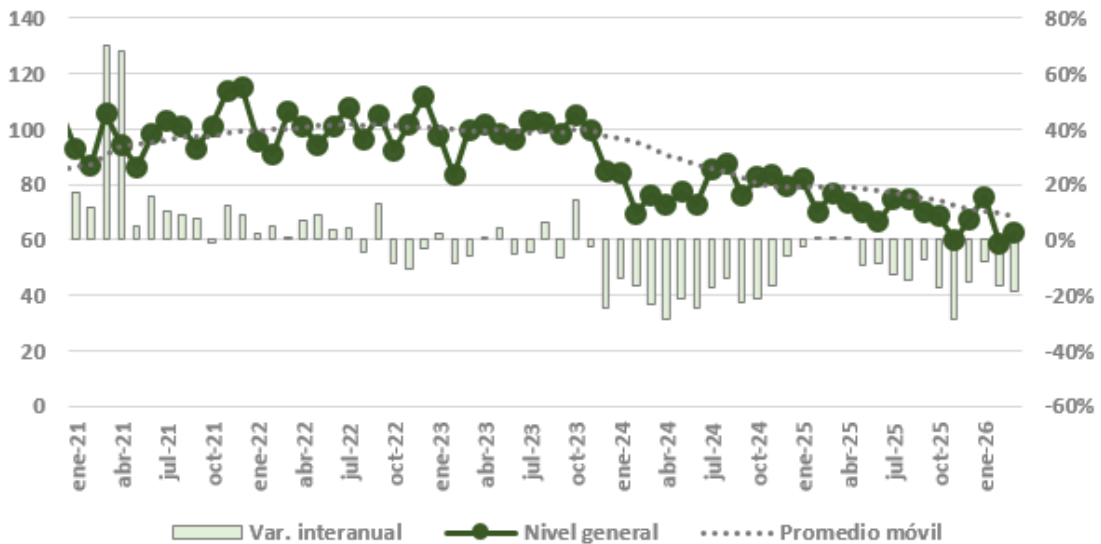
- *Las ventas minoristas al cierre del primer trimestre de 2026 se situaron un 14,0% por debajo del mismo período del año anterior y un 3,8% por debajo del trimestre previo.*
- *Mientras marzo registró la mayor caída interanual del periodo (18,5%), enero mostró un mayor volumen absoluto con un retroceso menor del 7,8%. Febrero, por su parte, representó el menor nivel de actividad del trimestre.*
- *El segmento de alimentos (comercios grandes) se constituyó como el único rubro que exhibió un comportamiento contracíclico al registrar una expansión acumulada del 11,8% en sus ventas.*
- *El sector de ventas de bienes durables representó el 48,2% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, registrando una variación acumulada de -15,3%.*
- *El sector de salud, "otros" y vestimenta representó el 18,8% del total de la facturación del universo de empresas analizadas, registrando una variación acumulada de -37,4%, -25,7% y -21,9% respectivamente.*



INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



IMCM | Evolución mensual



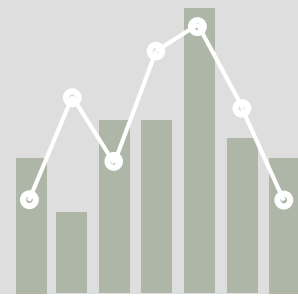
Al concluir el primer trimestre de 2026, las ventas minoristas se ubicaron un 14,0% por debajo del mismo periodo del año anterior y un 3,8% detrás del valor registrado en el trimestre previo. Con este resultado, el sector acumula catorce trimestres consecutivos a la baja (siendo el tercer trimestre de 2022 el último registro positivo).

En el gráfico presentado se observa que, hacia finales de 2023, las ventas iniciaron una tendencia bajista que se interrumpió en marzo de 2024. Se destaca que las ventas de julio y agosto de 2024 se ubicaron por encima de las de diciembre de 2023. A partir de mediados de 2024, y hasta marzo de 2025, los niveles permanecieron relativamente estables. Sin embargo, tras ubicarse por encima del promedio móvil en enero de 2026, las ventas registraron una fuerte contracción en febrero, marcando el nivel mínimo para el período 2024-2026.

En el trimestre analizado, marzo registró la mayor caída interanual (18,5%). Por su parte, enero se consolidó como el mes con el mayor volumen de ventas absolutas, aunque se ubicó un 7,8% por debajo del mismo mes del año anterior. En contraposición, febrero representó el piso del período al registrar el menor nivel de actividad del trimestre.



INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



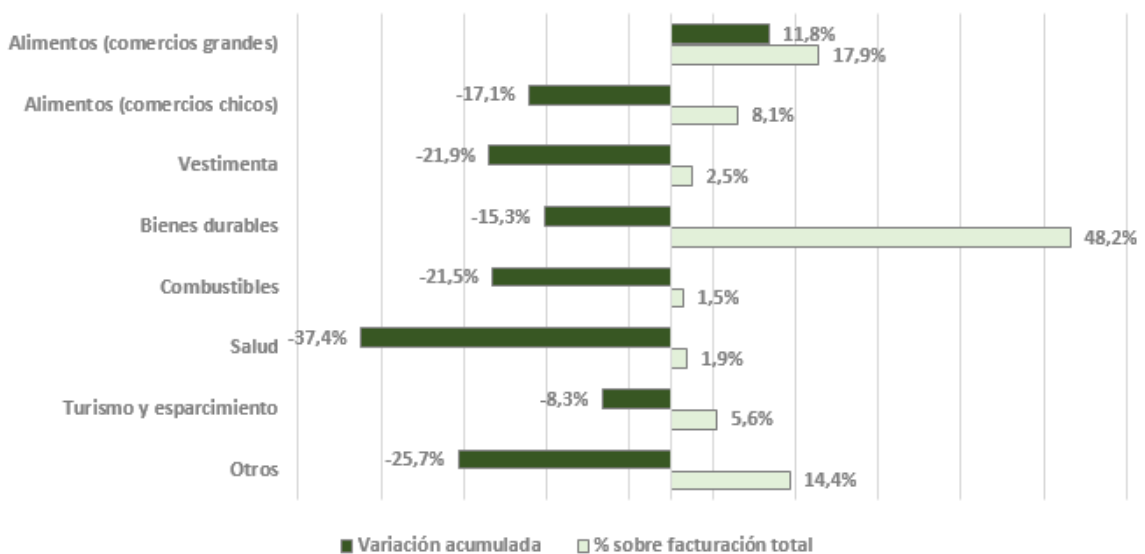
Este comportamiento promedio encierra escenarios heterogéneos entre sectores.

El sector de bienes durables lideró la facturación total, representando un significativo 48,2%, seguido por el rubro alimentos (comercios grandes) con una participación del 17,9%.

Al cierre del primer trimestre de 2026, el único rubro que mostró una expansión acumulada en sus ventas fue el de alimentos (comercios grandes), destacándose notablemente con un aumento del 11,8%.

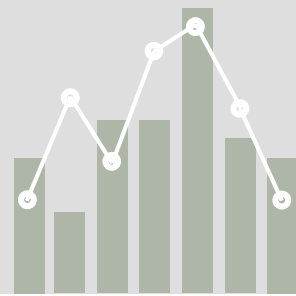
En contraste, los sectores de salud, "otros" y vestimenta, que en conjunto representaron el 18,8% de la facturación total, sufrieron las mayores contracciones, con descensos del 37,4%, 25,7% y 21,9%, respectivamente.

IMCM | Estructura y variaciones acumuladas

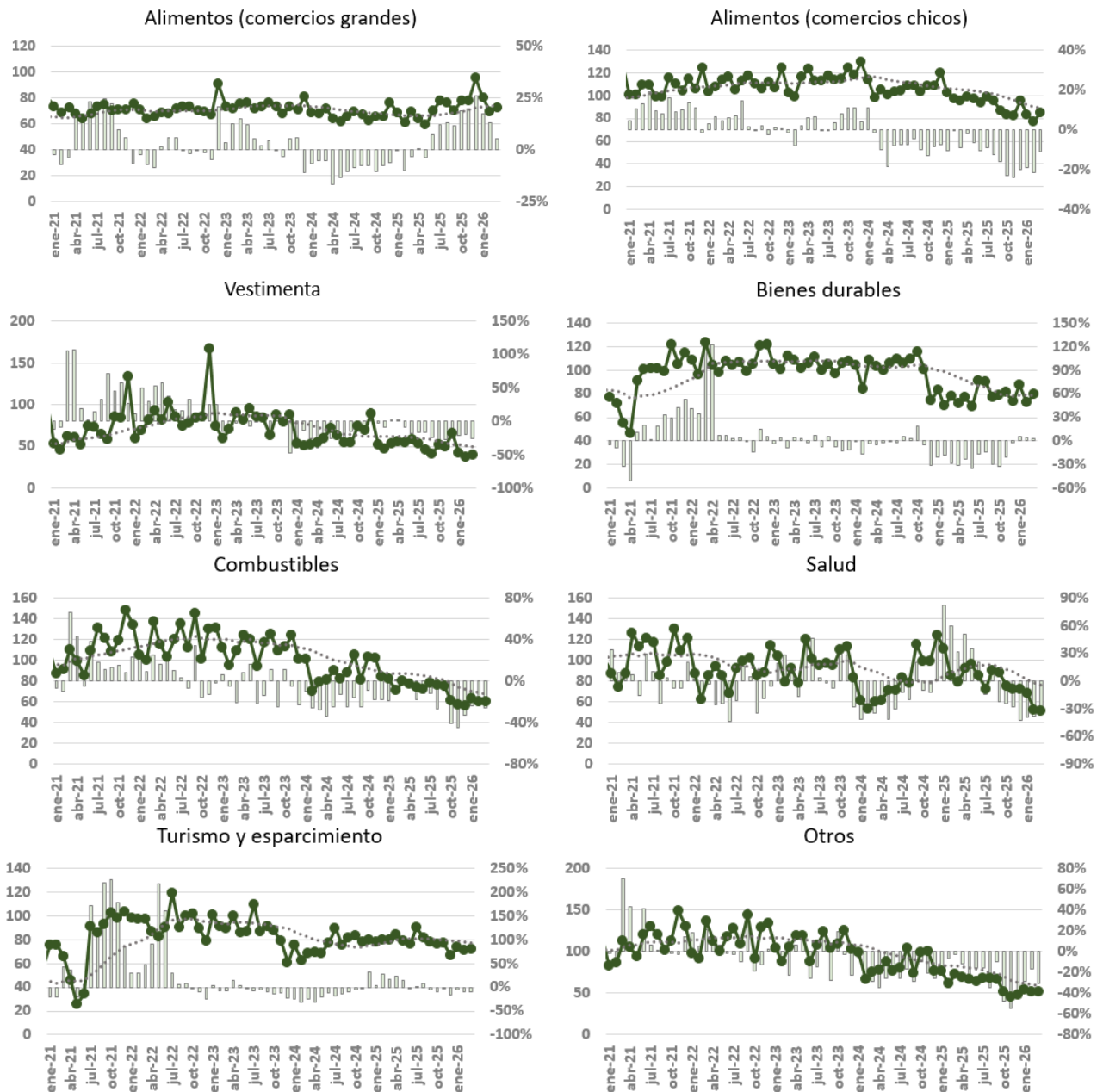




INDICADOR MUNICIPAL DE COMERCIO MINORISTA



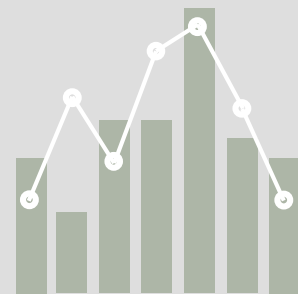
IMCM por rubro | Nivel general, promedio móvil y variación interanual



Var. Interanual Nivel general Promedio móvil



ANEXO METODOLÓGICO



El IMCM es un indicador que resulta del cociente entre el monto de ventas mensuales, a valores corrientes, de bienes y servicios vinculados a actividades de comercio al por menor, y un índice de precios. A este monto deflactado se lo ajusta de modo que el valor correspondiente al año 2017, período tomado como base, sea igual a 100. La información de las ventas surge de los registros provenientes de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio de Tandil, correspondientes a todas las empresas habilitadas que realizan alguna actividad de venta al por menor, y la magnitud que se utiliza como deflactor es el IPC núcleo, elaborado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)².

El indicador complementa a la Encuesta de Comercio Minorista (ECM) en la caracterización del sector. En dicha encuesta, realizada por primera vez en el municipio entre febrero y abril de 2019, se seleccionó una muestra de 200 establecimientos dedicados a la venta minorista, a los cuales se les indagó acerca de expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo.

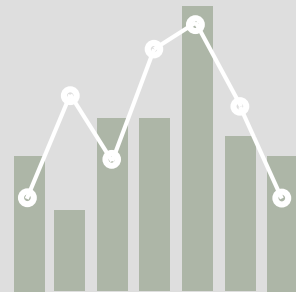
El universo de empresas encuestadas se agrupó en 8 rubros de actividad (alimentos – comercios grandes, alimentos –comercios chicos, vestimenta, bienes durables, combustibles, salud, turismo y esparcimiento y otros), siguiendo los criterios de la Encuesta de Ventas Minoristas realizada por la Dirección Provincial de Estadística en la ciudad de La Plata. Los sectores comprendidos en cada rubro se exponen a continuación:

- 1) Alimentos (comercios grandes): hipermercados y supermercados.*
- 2) Alimentos (comercios chicos): minimercados, kioscos y polirrubros, almacenes, fiambrerías y dietéticas, carnicerías, verdulerías, panaderías y confiterías.*

¹ Los valores finales del IMCM pueden cambiar en el tiempo debido a variaciones de metodología, la incorporación de nuevos establecimientos a la muestra cuando alguno de los existentes finaliza su actividad, e incluso por la incorporación de nuevas declaraciones juradas, cuando estas hayan sido presentadas con posterioridad a la fecha de publicación del informe. De aquí que es necesario, a la hora de utilizar la información del indicador, trabajar con la última versión publicada.



ANEXO METODOLÓGICO

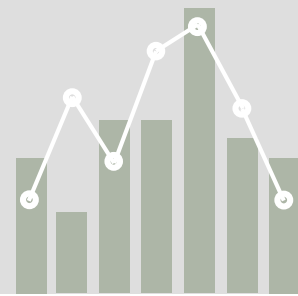


- 3) *Vestimenta: venta de textiles, prendas y accesorios de vestir, zapaterías, marroquinería y paraguas.*
- 4) *Bienes durables: venta de autos; mantenimiento, reparación y lavado de autos; venta de autopartes; venta, mantenimiento y reparación de motos; muebles, colchones y artículos para el hogar; ferreterías, pinturas, construcción y cristales; máquinas y equipos para oficinas.*
- 5) *Combustibles: venta de combustibles para autos y motos.*
- 6) *Salud: farmacias, perfumerías, odontología y ortopedia.*
- 7) *Turismo y esparcimiento: servicios de alojamiento, restaurantes y bares, agencias de viajes y anexos al transporte.*
- 8) *Otros: óptica, fotografía, joyería y relojería; libros, revistas, diarios, papel, cartón; flores, plantas, semillas y abonos; jugueterías y cotillón; artículos deportivos y de esparcimiento; comidas para llevar, preparación y venta; alquiler de equipo de transporte, máquinas y otros; servicios informáticos; lavaderos y peluquerías.*

El indicador será actualizado mensualmente con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y publicado con una frecuencia trimestral. La información cualitativa, vinculada a expectativas, canales de venta, formas de pago, financiamiento y empleo, será actualizada y publicada anualmente.



ANEXO TÉCNICO



Rubro		abr-25	may-25	jun-25	jul-25	ago-25	sep-25	oct-25	nov-25	dic-25	ene-26	feb-26	mar-26
TOTAL	Nivel general	73	70	66	75	75	70	69	60	67	75	59	63
	Var. Interanual	0,9%	-9,2%	-8,6%	-12,6%	-14,8%	-7,5%	-17,0%	-28,6%	-15,3%	-7,8%	-16,4%	-18,5%
	Var. Acumulada	0,0%	-1,9%	-3,0%	-4,5%	-6,0%	-6,1%	-7,3%	-9,3%	-9,8%	-7,8%	-11,8%	-14,0%
	Var. Mensual	0,1%	-0,7%	-0,7%	-1,2%	-1,4%	-0,6%	-1,6%	-2,7%	-1,4%	-0,8%	-1,4%	-1,7%
Alim. (comercios grandes)	Nivel general	64	59	70	78	76	70	77	78	95	80	69	72
	Var. Interanual	0,4%	-4,0%	7,0%	12,0%	13,1%	11,5%	18,9%	19,5%	25,9%	17,4%	13,1%	5,0%
	Var. Acumulada	-3,4%	-3,5%	-1,8%	0,3%	1,9%	2,9%	4,4%	5,8%	7,7%	17,4%	15,4%	11,8%
	Var. Mensual	0,0%	-0,3%	0,6%	1,0%	1,1%	0,9%	1,5%	1,5%	2,3%	1,4%	0,9%	0,4%
Alim. (comercios chicos)	Nivel general	99	97	93	99	96	87	83	83	96	83	77	85
	Var. Interanual	-1,8%	-6,3%	-10,6%	-8,8%	-12,2%	-16,0%	-23,0%	-24,0%	-20,0%	-18,8%	-21,3%	-11,0%
	Var. Acumulada	-5,5%	-5,7%	-6,5%	-6,8%	-7,5%	-8,5%	-10,0%	-11,3%	-12,1%	-18,8%	-20,0%	-17,1%
	Var. Mensual	-0,1%	-0,5%	-0,9%	-0,8%	-1,1%	-1,4%	-2,1%	-2,2%	-2,1%	-1,7%	-1,9%	-1,0%
Vestimenta	Nivel general	56	55	59	53	45	41	53	50	66	42	38	40
	Var. Interanual	2,1%	-8,8%	-17,5%	-16,7%	-16,1%	-24,8%	-29,5%	-27,7%	-25,9%	-20,3%	-19,6%	-25,5%
	Var. Acumulada	-1,4%	-3,0%	-6,0%	-7,7%	-8,7%	-10,4%	-12,8%	-14,4%	-15,7%	-20,3%	-20,0%	-21,9%
	Var. Mensual	0,2%	-0,7%	-1,7%	-1,5%	-1,2%	-1,9%	-3,2%	-2,9%	-3,5%	-1,7%	-1,5%	-2,2%
Bienes durables	Nivel general	74	71	61	73	75	71	71	54	62	85	56	62
	Var. Interanual	3,1%	-8,0%	-11,2%	-19,3%	-16,8%	-8,1%	-9,8%	-33,4%	-15,9%	-2,9%	-22,7%	-22,0%
	Var. Acumulada	4,0%	1,6%	-0,4%	-3,6%	-5,4%	-5,7%	-6,1%	-8,7%	-9,3%	-2,9%	-11,9%	-15,3%
	Var. Mensual	0,2%	-0,7%	-0,8%	-1,9%	-1,6%	-0,7%	-0,9%	-3,0%	-1,3%	-0,3%	-2,0%	-2,1%
Combustib.	Nivel general	78	74	72	78	77	75	61	57	57	63	60	60
	Var. Interanual	-4,8%	-17,3%	-12,2%	-11,7%	-27,2%	-8,4%	-40,5%	-44,6%	-32,6%	-23,5%	-14,8%	-25,5%
	Var. Acumulada	-6,4%	-8,8%	-9,3%	-9,7%	-12,3%	-11,9%	-15,2%	-18,3%	-19,4%	-23,5%	-19,5%	-21,5%
	Var. Mensual	-0,4%	-1,5%	-1,0%	-1,0%	-2,8%	-0,7%	-4,3%	-4,9%	-3,1%	-2,2%	-1,2%	-2,5%
Salud	Nivel general	92	96	86	72	90	89	75	72	72	68	53	51
	Var. Interanual	51,5%	35,6%	21,0%	-13,9%	15,6%	-22,7%	-24,4%	-27,8%	-42,3%	-38,7%	-37,9%	-35,1%
	Var. Acumulada	56,4%	51,6%	45,8%	35,0%	32,2%	22,5%	16,3%	11,2%	4,4%	-38,7%	-38,4%	-37,4%
	Var. Mensual	2,9%	2,3%	1,3%	-1,0%	1,1%	-2,3%	-2,2%	-2,5%	-4,9%	-4,2%	-3,3%	-2,9%
Turismo y esparcim.	Nivel general	85	79	77	90	82	78	76	77	67	74	72	72
	Var. Interanual	22,4%	15,1%	-0,1%	1,0%	8,2%	-4,3%	-8,7%	-1,2%	-16,9%	-5,0%	-10,5%	-9,3%
	Var. Acumulada	16,8%	16,5%	13,4%	11,3%	10,9%	9,0%	7,0%	6,3%	4,2%	-5,0%	-7,8%	-8,3%
	Var. Mensual	1,6%	1,1%	0,0%	0,1%	0,6%	-0,4%	-0,8%	-0,1%	-1,4%	-0,4%	-0,9%	-0,8%
Otros	Nivel general	69	66	64	68	68	67	51	46	49	54	52	51
	Var. Interanual	-11,6%	-24,4%	-15,6%	-15,7%	-34,3%	-9,7%	-48,1%	-54,1%	-37,1%	-28,8%	-16,3%	-30,3%
	Var. Acumulada	-12,1%	-14,7%	-14,9%	-15,0%	-18,0%	-17,2%	-20,8%	-24,4%	-25,3%	-28,8%	-23,2%	-25,7%
	Var. Mensual	-0,9%	-2,2%	-1,2%	-1,3%	-3,8%	-0,8%	-5,3%	-6,4%	-3,6%	-2,9%	-1,4%	-3,1%



Accedé a todos los informes de la Dirección de Estadística Local desde
<https://gobiernoabierto.tandil.gov.ar/acceso-informacion-publica/estadistica-local/>

