

ENCUESTA DE VENTA DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

Edición 2025

Introducción

Durante el mes de mayo tuvo lugar la novena edición de la Encuesta de Ventas de Materiales de la Construcción (EVMC) en el Municipio.

Esta encuesta, realizada con periodicidad anual, releva una muestra representativa de establecimientos dedicados a la venta de materiales para la construcción, a los cuales se les indaga sobre ocupación (personal y horas trabajadas), formas de pago, ventas de los ítems más representativos (precios y cantidades), destino de las ventas y expectativas sobre el movimiento comercial.

Este relevamiento complementa al Indicador Municipal de la Actividad de la Construcción (IMAC) en la caracterización del sector. Este indicador, elaborado y publicado trimestralmente por la Dirección de Estadística Local, se actualiza con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y permite un seguimiento preciso del volumen de ventas del sector. Los aspectos cualitativos que agrega la encuesta enriquecen la medición de la actividad.

Resultados – Índice

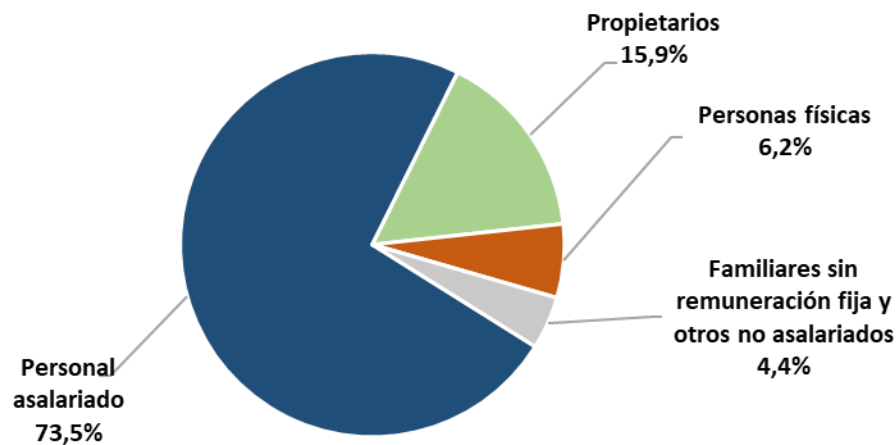
1. Ocupación.....	2
2. Formas de pago	3
3. Artículos vendidos y precios.....	4
4. Ventas por destino	6
5. Movimiento comercial y expectativas	6

1. Ocupación

En primer lugar, se consultó sobre la cantidad de personas ocupadas según la modalidad de contratación, y el número de horas trabajadas.

En promedio, el 73,5% de las personas ocupadas en los establecimientos dedicados a la venta de materiales de la construcción, son empleados contratados en relación de dependencia con remuneración fija. Si se suman los propietarios, 15,9% de las personas ocupadas, se supera el 89% del total. Las personas físicas que mantienen otras formas de vinculación, representan el 6,2% del universo encuestado, mientras que los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, agrupan el 4,4% del total.

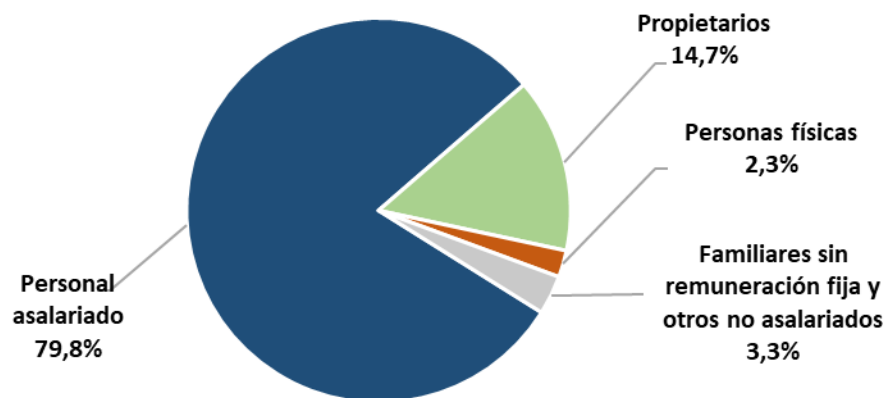
Gráfico 1.1 | Personas ocupadas según la modalidad de contratación



La distribución actual muestra pocas variaciones significativas en comparación con la encuesta de 2024. El único segmento que aumentó su participación fue el de familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, que representaba el 1,2% en la edición de 2024. Este incremento compensó la disminución en el resto de los segmentos, especialmente el de personas físicas (8,6% el año pasado) y el de personal asalariado (74,1% el año pasado).

La distribución horaria mantuvo proporciones muy similares. La mayor contribución de los asalariados al total de horas trabajadas sugiere que su jornada laboral es más extensa que la de los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, y la de las personas físicas con otra modalidad de vinculación. Un punto a destacar es el aumento en las horas trabajadas por las personas físicas, que ahora representan el 2,3% del total, en comparación con el 0,7% del año anterior.

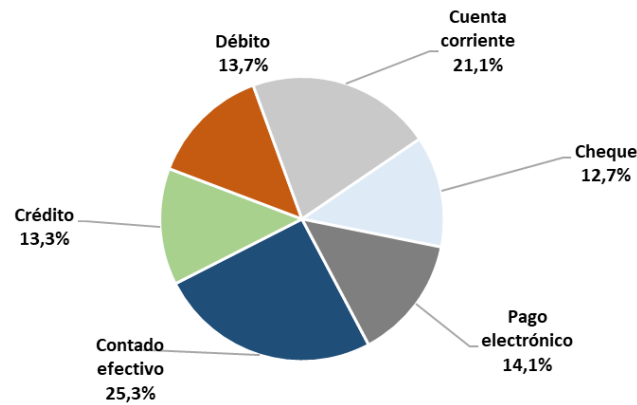
Gráfico 1.2 | Horas trabajadas según la modalidad de contratación



2. Formas de pago

En cuanto a las formas de pago, el contado efectivo sigue siendo la opción más elegida por tercer año consecutivo. Sin embargo, su uso se redujo del 31,6% en 2024 al 25,3% de las operaciones en 2025. Por su parte, el pago por cuenta corriente se consolidó como la segunda alternativa principal, alcanzando el 22,1% del total, un crecimiento de 11,8 puntos porcentuales desde el 10,3% en 2024. La opción de pago electrónico se ubicó en tercer lugar con el 14,1% de las operaciones, una disminución considerable respecto al 22,8% que representaba en 2024.

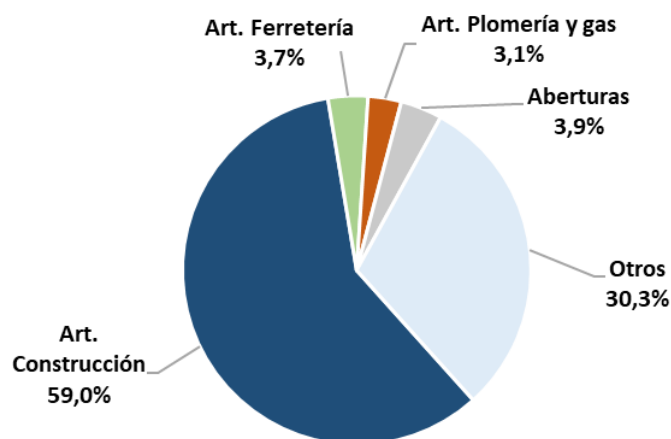
Gráfico 2.1 | Formas de pago



3. Artículos vendidos y precios

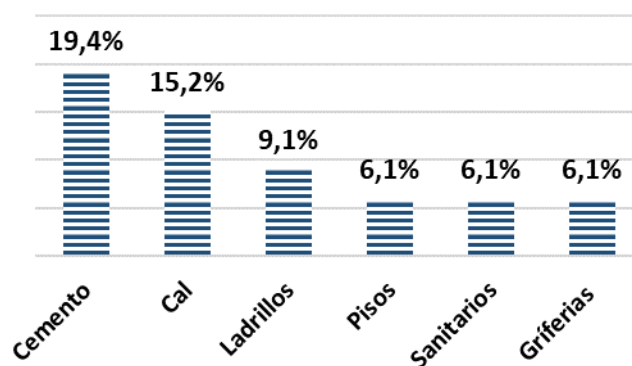
En 2025, el 59,0% de las ventas correspondieron a artículos de construcción propiamente dichos, un aumento respecto al 55,0% de 2024 y el 51,6% de 2023. Se destaca la disminución de las ventas de artículos de ferretería, que bajaron del 8,0% del total en 2024 al 3,7% este año. Por otro lado, las ventas de artículos de plomería y gas (3,1% en 2025 vs 3,0% en 2024), aberturas (3,9% en 2025 vs 4,0% en 2024) y otros (30,3% en 2025 vs 30,0% en 2024) se mantuvieron relativamente estables.

Gráfico 3.1 | Distribución de las ventas por tipo de producto



Al consultar sobre los ítems más vendidos, el cemento, la cal y los ladrillos conforman nuevamente el podio, seguidos por pisos, sanitarios y griferías. El 19,4% de los comercios incluye el cemento entre sus tres artículos de venta principales (frente al 16,1% en 2024). Por su parte, el 15,2% lo hace con la cal, el 9,1% con los ladrillos, y un 6,1% con pisos, sanitarios y griferías. Se destaca el incremento en la venta de cal, que en 2024 representaba el 9,1%.

Gráfico 3.2 | Principales artículos vendidos



Resulta de interés el precio de estos artículos más vendidos. Al 31 de mayo de 2025, el precio promedio de cada ladrillo vendido en Tandil ascendió a \$ 1.236, la tonelada de cemento se vendió a \$ 219.662 en promedio y la de cal a \$ 224.101.

Al analizar estos valores en contraste con los registros del mismo periodo de 2024, se aprecian distintas variaciones de precios. El precio de la cal exhibió un incremento del 26,9% anual, considerando que al 31 de mayo de 2024 la tonelada se cotizaba en un promedio de \$176.650. Por su parte, el precio del cemento aumentó un 16,9% interanualmente respecto al costo promedio de \$187.850 que tenía este producto en mayo de 2024. Cabe destacar que el precio de los ladrillos registró el mayor aumento relativo, al haberse incrementado un 103,4% en el año, partiendo de un promedio de \$608 en mayo de 2024.

4. Ventas por destino

Al ser consultados sobre las ventas dentro y fuera de la ciudad, los corralones declararon que el 33% de las ventas se realizan a clientes cuyas obras se llevan a cabo fuera de la ciudad de Tandil, mientras que el 67% restante corresponde a construcción local. En 2024 las ventas para obras en la ciudad representaban el 76%, mientras que el 24% restante correspondía a las obras fuera de la misma.

Gráfico 4.1 | Ventas dentro y fuera de la ciudad

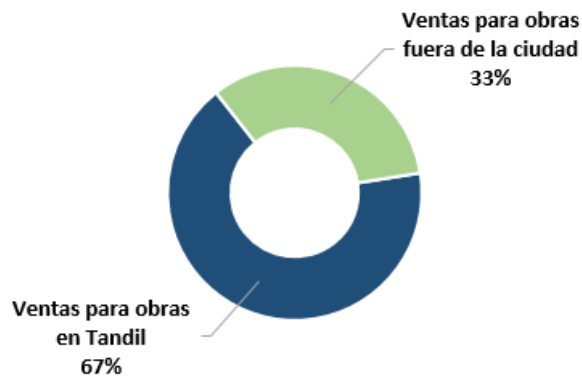
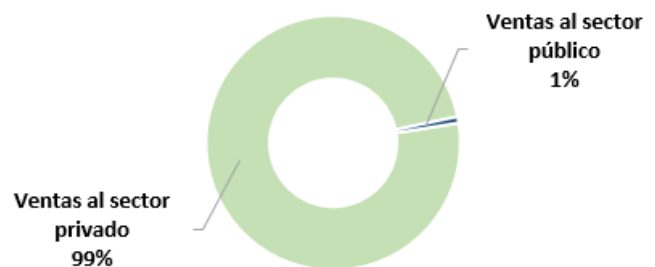


Gráfico 4.2 | Ventas al sector público



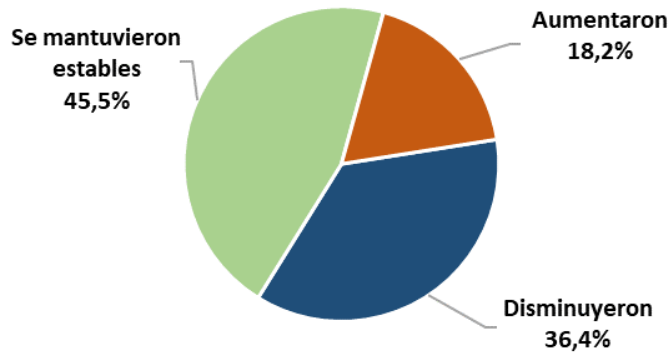
Se buscó conocer también la distribución de las ventas de los corralones según sean dirigidas a obras privadas o públicas. El sector privado absorbe el 99% de las ventas totales, en tanto el sector público representa sólo el 1% restante (en 2024 las ventas al sector privado eran del 96% y al sector público del 4%).

5. Movimiento comercial y expectativas

Se consultó a los corralones sobre la evolución de su movimiento comercial durante el primer semestre de 2025 y sus expectativas para el segundo. Un 36,4% de los encuestados reportó una reducción en sus ventas en el primer semestre de 2025, una mejora significativa si se compara con el 90,0% registrado en 2024. Por otro lado, un 18,2% afirmó que sus ventas aumentaron (frente al

10,0% en 2024), y un 45,5% declaró haberlas mantenido estables. Este último dato es notable, ya que en 2024 ningún corralón había reportado estabilidad en sus ventas.

Gráfico 5.1 | Ventas durante el primer semestre de 2025



Respecto a las expectativas sobre la evolución de las ventas en el segundo semestre del año, apenas un 9,1% de los establecimientos encuestados manifestó una perspectiva pesimista. Por el contrario, un 72,7% estima que las ventas se mantendrán estables, y un 18,2% anticipa un incremento en las mismas.

Gráfico 5.2 | Expectativas sobre la evolución de las ventas en el segundo semestre de 2025

