

ENCUESTA DE VENTA DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

2026

PUBLICADO POR
Dirección de Estadística Local
Secretaría de Desarrollo Productivo e Innovación
Municipio de Tandil

ENCUESTA DE VENTA DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

Edición 2026

Introducción

Durante los meses de mayo y junio tuvo lugar la décima edición de la Encuesta de Ventas de Materiales de la Construcción (EVMC) en el Municipio.

Esta encuesta, realizada con periodicidad anual, releva una muestra representativa de establecimientos dedicados a la venta de materiales para la construcción, a los cuales se les indaga sobre ocupación (personal y horas trabajadas), formas de pago, ventas de los ítems más representativos (precios y cantidades), destino de las ventas y expectativas sobre el movimiento comercial.

Este relevamiento complementa al Indicador Municipal de la Actividad de la Construcción (IMAC) en la caracterización del sector. Este indicador, elaborado y publicado trimestralmente por la Dirección de Estadística Local, se actualiza con los registros de la Dirección de Ingresos Públicos del Municipio, y permite un seguimiento preciso del volumen de ventas del sector. Los aspectos cualitativos que agrega la encuesta enriquecen la medición de la actividad.

Resultados – Índice

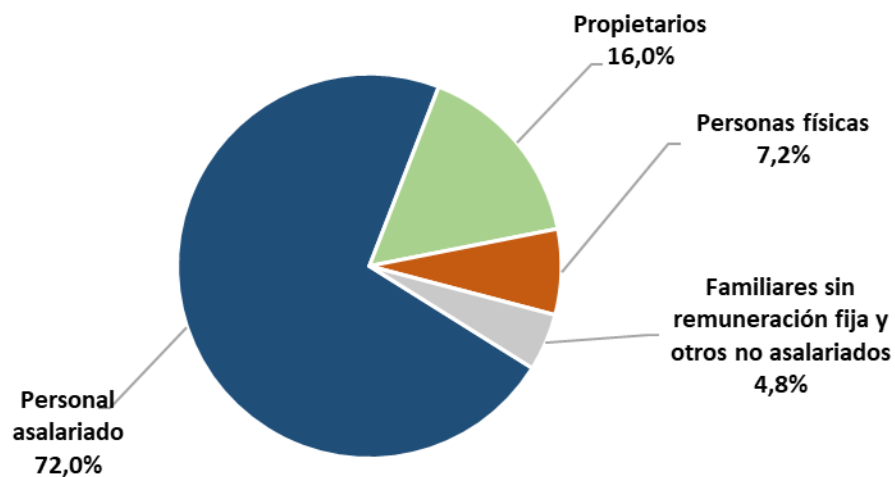
1. Ocupación.....	2
2. Formas de pago	3
3. Artículos vendidos y precios.....	4
4. Ventas por destino	6
5. Movimiento comercial y expectativas	6

1. Ocupación

En primer lugar, se consultó sobre la cantidad de personas ocupadas según la modalidad de contratación, y el número de horas trabajadas.

En promedio, el 72,0% de las personas ocupadas en los establecimientos dedicados a la venta de materiales de la construcción, son empleados contratados en relación de dependencia con remuneración fija. Si se suman los propietarios, 16,0% de las personas ocupadas, se alcanza el 88% del total. Las personas físicas que mantienen otras formas de vinculación, representan el 7,2% del universo encuestado, mientras que los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, agrupan el 4,8% del total.

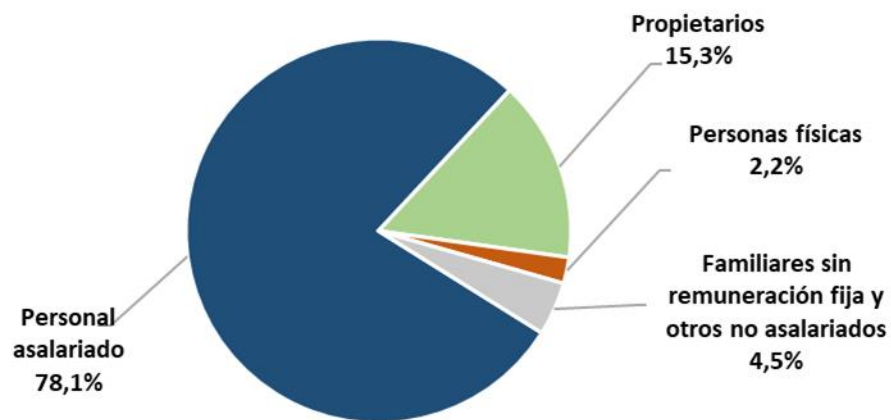
Gráfico 1.1 | Personas ocupadas según la modalidad de contratación



La distribución actual muestra pocas variaciones significativas en comparación con la encuesta de 2025. La participación del personal asalariado se redujo levemente (73,5% en la edición de 2025), en tanto que crecieron de manera marginal los segmentos de personas físicas (6,2% el año anterior) y de familiares sin remuneración fija y otros no asalariados (4,4% en 2025). La proporción de propietarios se mantuvo prácticamente estable (15,9% en 2025).

La distribución horaria mantuvo proporciones muy similares. La mayor contribución de los asalariados al total de horas trabajadas sugiere que su jornada laboral es más extensa que la de los familiares sin remuneración fija y otros no asalariados, y la de las personas físicas con otra modalidad de vinculación. La participación de las personas físicas en las horas trabajadas se mantuvo estable en torno al 2,2% del total (2,3% en 2025).

Gráfico 1.2 | Horas trabajadas según la modalidad de contratación

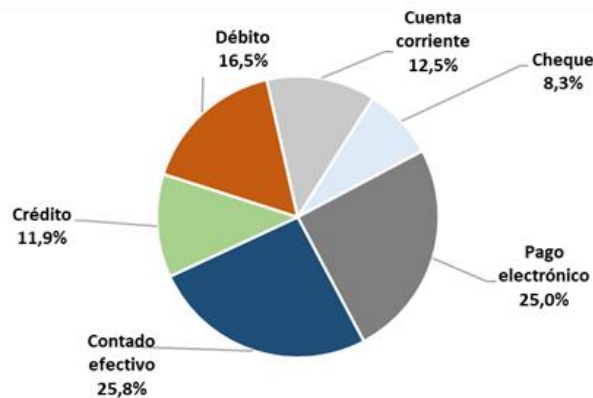


2. Formas de pago

En cuanto a las formas de pago, el contado efectivo se mantuvo como la opción más elegida, con una participación estable del 25,8% de las operaciones (25,3% en 2025). El pago electrónico mostró el mayor dinamismo: tras retroceder en 2025, volvió a crecer con fuerza hasta el 25,0% del total

(14,1% en 2025), recuperando el segundo lugar. En sentido contrario, el pago por cuenta corriente se redujo del 22,1% al 12,5%. Le siguen el pago con débito (16,5%), la tarjeta de crédito (11,9%) y el cheque (8,3%).

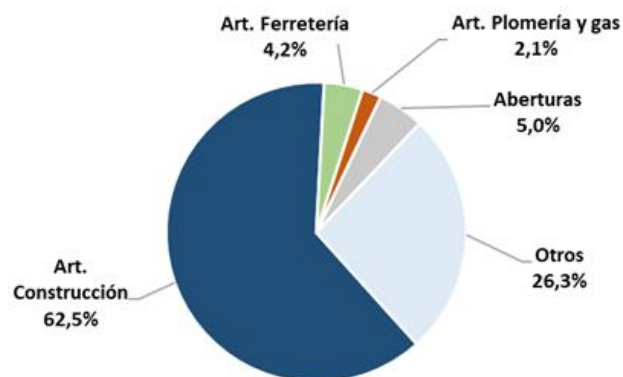
Gráfico 2.1 | Formas de pago



3. Artículos vendidos y precios

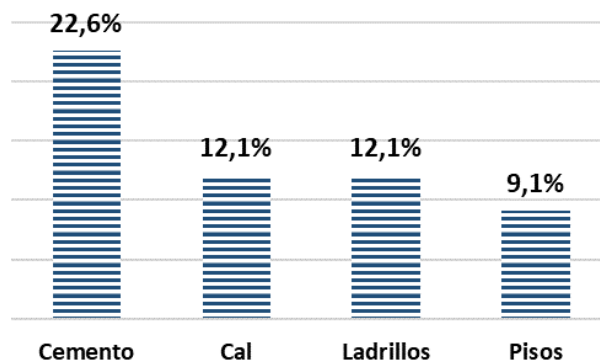
En 2026, el 62,5% de las ventas correspondieron a artículos de construcción propiamente dichos, un nuevo aumento respecto al 59,0% de 2025 y el 55,0% de 2024. En contrapartida, el rubro otros —el de mayor peso tras los artículos de construcción— se redujo del 30,3% al 26,3%. El resto de los segmentos se mantuvo relativamente estable: ferretería (4,2% en 2026 vs 3,7% en 2025), aberturas (5,0% vs 3,9%) y plomería y gas (2,1% vs 3,1%).

Gráfico 3.1 | Distribución de las ventas por tipo de producto



Al consultar sobre los ítems más vendidos, el cemento, la cal y los ladrillos conforman nuevamente el podio, seguidos por los pisos. El 22,6% de los comercios incluye el cemento entre sus tres artículos de venta principales (frente al 19,4% en 2025). Por su parte, el 12,1% lo hace con la cal, otro 12,1% con los ladrillos, y un 9,1% con los pisos. Se destaca el avance de los ladrillos, que en 2025 representaban el 9,1%, y el retroceso de la cal, que descendió desde el 15,2%.

Gráfico 3.2 | Principales artículos vendidos



Resulta de interés el precio de estos artículos más vendidos. Al 31 de mayo de 2026, el precio promedio de cada ladrillo vendido en Tandil ascendió a \$ 1.223, la tonelada de cemento se vendió a \$ 277.509 en promedio y la de cal a \$ 255.502.

Al analizar estos valores en contraste con los registros del mismo periodo de 2025, se aprecian distintas variaciones de precios. El precio de la cal exhibió un incremento del 14,0% interanual, considerando que al 31 de mayo de 2025 la tonelada cotizaba en un promedio de \$ 224.101. Por su parte, el cemento aumentó un 26,3% respecto a los \$ 219.662 promedio de mayo de 2025. Cabe destacar que los ladrillos registraron una contracción del 1,0% en el año, partiendo de un promedio de \$ 1.236 en mayo de 2025.

4. Ventas por destino

Al ser consultados sobre las ventas dentro y fuera de la ciudad, los corralones declararon que el 13% de las ventas se realizan a clientes cuyas obras se llevan a cabo fuera de la ciudad de Tandil, mientras que el 87% restante corresponde a construcción local. En 2025 las ventas para obras en la ciudad representaban el 67%, mientras que el 33% restante correspondía a las obras fuera de la misma.

Gráfico 4.1 | Ventas dentro y fuera de la ciudad

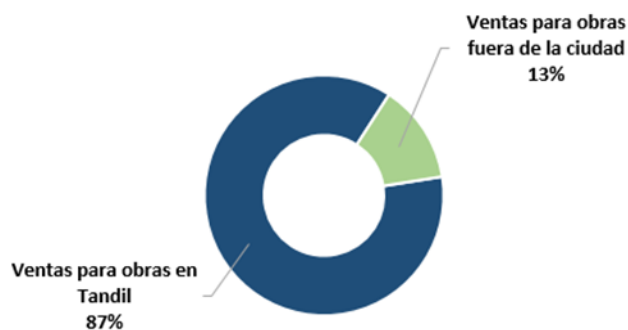


Gráfico 4.2 | Ventas al sector público

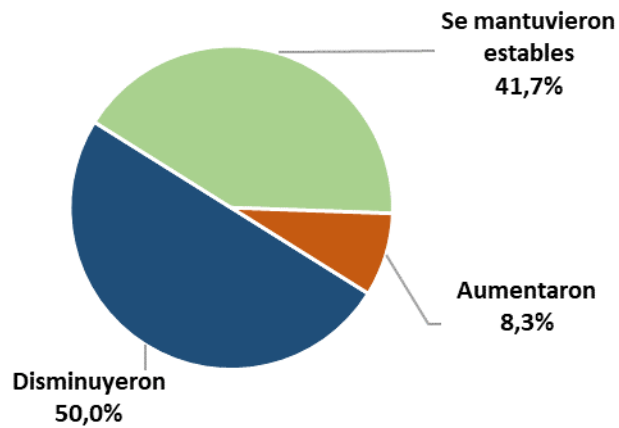


Se buscó conocer también la distribución de las ventas de los corralones según sean dirigidas a obras privadas o públicas. El sector privado absorbe el 96% de las ventas totales, en tanto el sector público representa sólo el 4% restante (en 2025 las ventas al sector privado eran del 99% y al sector público del 1%).

5. Movimiento comercial y expectativas

Se consultó a los corralones sobre la evolución de su movimiento comercial durante el primer semestre de 2026 y sus expectativas para el segundo. Un 50,0% de los encuestados reportó una reducción en sus ventas en el primer semestre de 2026, frente al 36,4% registrado en 2025. Por otro lado, un 8,3% afirmó que sus ventas aumentaron (18,2% en 2025), y un 41,7% declaró haberlas mantenido estables (45,5% en 2025).

Gráfico 5.1 | Ventas durante el primer semestre de 2026



Respecto a las expectativas sobre la evolución de las ventas en el segundo semestre del año, un 33,3% de los establecimientos encuestados manifestó una perspectiva pesimista (9,1% en 2025). Por el contrario, un 58,3% estima que las ventas se mantendrán estables (72,7% en 2025), y un 8,3% anticipa un incremento en las mismas (18,2% en 2025).

Gráfico 5.2 | Expectativas sobre la evolución de las ventas en el segundo semestre de 2026

