

INFORME DE **PRECIOS** EDICIÓN ANIVERSARIO

Contenido

Desde **marzo de 2021** se realiza en territorio municipal un relevamiento de precios con el objetivo de construir un índice que mida la evolución de los precios en un conjunto de bienes representativos de ciertas categorías de consumo de los hogares.

Con este fin, se recorren mensualmente **35 locales comerciales** y se consultan precios de **100 productos** de las ramas de alimentos, bebidas y tabaco.

Este año, la Dirección de Estadística Local cumple **5 años** implementando el relevamiento de precios de forma ininterrumpida, brindando los datos a la ciudadanía en una síntesis publicada en el Informe de Precios.

01. El Indicador

Cómo se relevan los datos. Cómo se construye. Cómo está compuesto. Cómo impactan cada uno de los productos en la síntesis final que se publica.

02. Evolución histórica del Indicador

Cómo variaron los valores del indicador a lo largo del tiempo.

03. Evolución de productos relevantes

Foco en cada uno de los productos de mayor impacto en el indicador.

01. El indicador

¿Cómo se relevan los datos y cómo se construye?

Cada mes, personal del Municipio de Tandil recorre **35 locales comerciales** de nuestra ciudad, entre carnicerías, kioskos, panaderías, pescaderías, comercios de regionales, supermercados y verdulerías.

En los mencionados comercios, se releva el precio en góndola de **100 productos** vinculados a la canasta familiar de consumo de la población. Los valores recopilados se consolidan en una base de datos que luego es procesada por el Área de Indicadores Económicos de la Dirección de Estadística Local.

Los datos son procesados de acuerdo a una metodología que **considera diferentes pesos** en las categorías relevadas para la construcción del Indicador General de Precios. Esta metodología fue diseñada para adaptarse a la realidad local, si bien sigue los lineamientos de estándares provinciales y nacionales.

INDICADOR GENERAL

Alimentos y bebidas no alcohólicas

- Pan y cereales
- Carnes frescas y congeladas
- Pescados frescos y congelados
- Productos lácteos y huevos
- Aceites y grasas
- Frutas
- Legumbres y hortalizas
- Azúcar, miel, dulces y chocolates
- Condimentos y otros prod. alimenticios
- Café, té y cacao
- Aguas, gaseosas, jugos

Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes

- Bebidas espirituosas, destiladas y licores
- Vino
- Cerveza
- Tabaco

01. El indicador

¿Cómo está compuesto el Indicador?

El Indicador de Precios general se insume de valores principalmente provenientes de productos organizados en dos categorías de la canasta de consumo:

Alimentos y Bebidas no alcohólicas

Se compone principalmente de productos de consumo básicos como pan, cereales y derivados, carnes rojas y blancas, bebidas sin alcohol, productos lácteos y derivados, frutas, verduras, legumbres y hortalizas, condimentos, aceites e infusiones.

Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes

Esta categoría agrupa alimentos que no forman parte de un consumo básico, pero tienen impacto y relevancia en el consumo habitual de la sociedad: bebidas espirituosas, destiladas y licores, vinos, cerveza y tabaco.



01. El indicador

¿Cómo impactan los productos en la síntesis?

La categoría de mayor relevancia dentro del Indicador General es la de **Alimentos y Bebidas no alcohólicas**, que forma parte de un 88.3% de la síntesis del indicador.

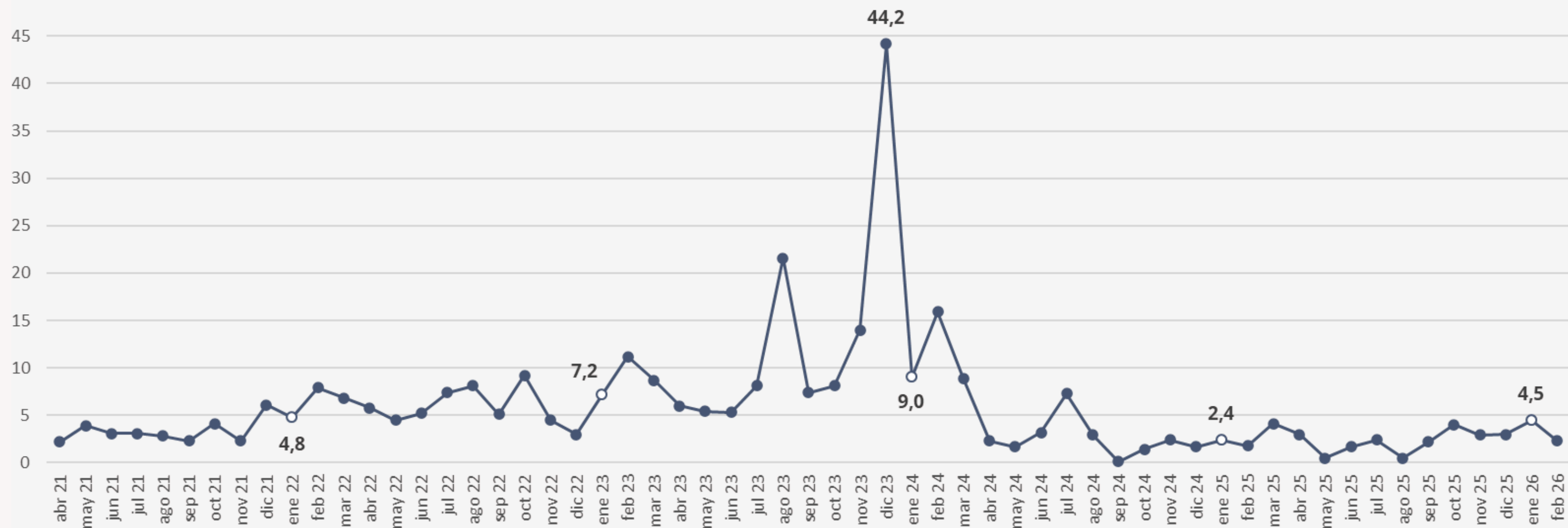
Dentro de esta categoría, **100 productos** se agrupan en **11 ramas**, cada una con un peso diferente en la categoría, de acuerdo al gráfico.

Aquí se observa que las primeras 5 ramas de **mayor relevancia** dentro del Indicador general son Carnes frescas y congeladas, Pan y Cereales, Productos lácteos y huevos, Legumbres y Hortalizas, y Aguas, gaseosas y jugos.



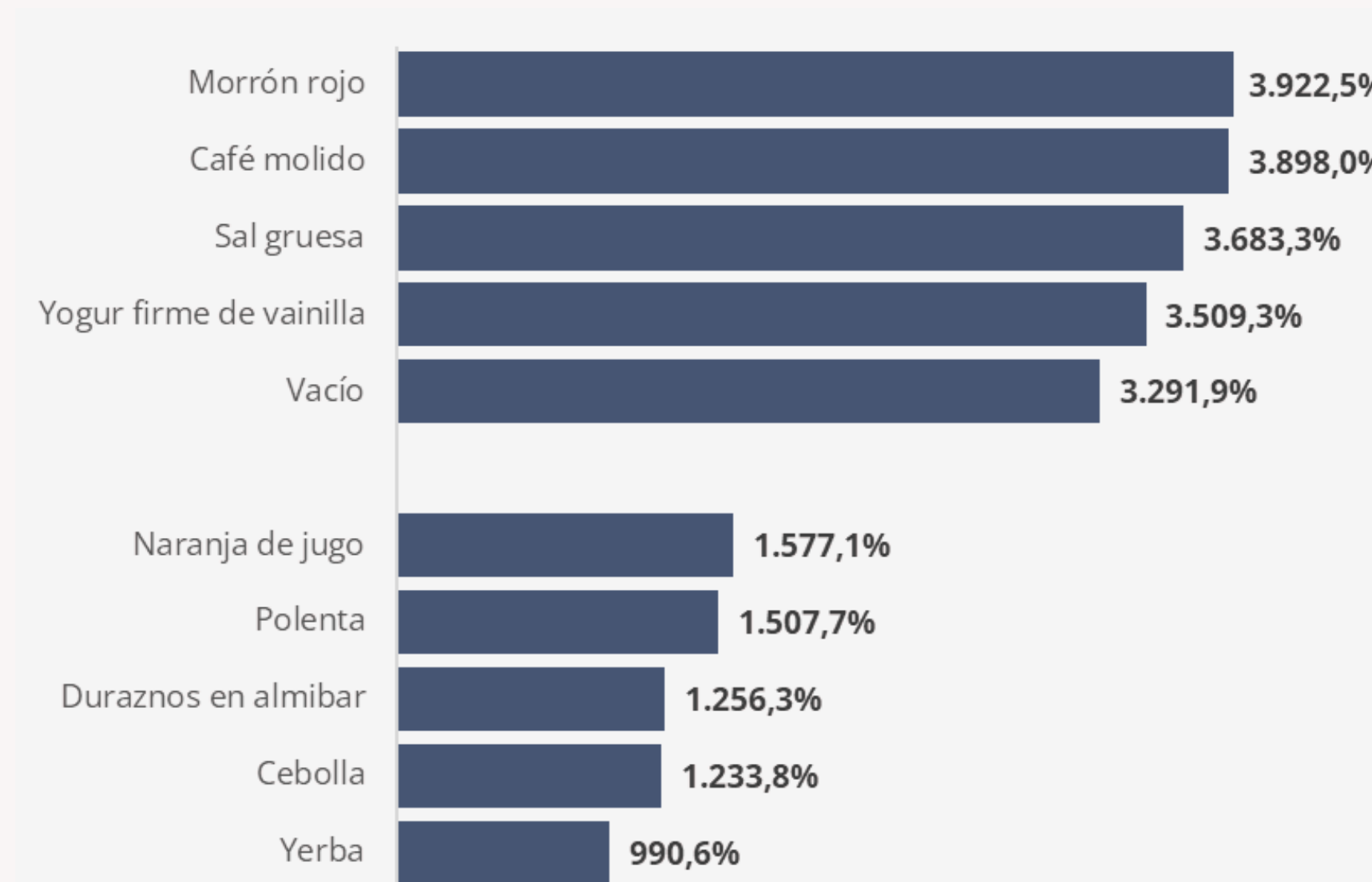
02. Evolución histórica

El Indicador de Precios tiene una variabilidad que se registra mes a mes. A lo largo del tiempo de su cálculo, se registró un valor **mínimo de 0,1%** en el mes de Septiembre de 2024, un **máximo de 44,2%** en Diciembre de 2023, con un **promedio histórico de 5,8%**.



02. Evolución histórica

Históricamente, los precios de los productos relevados se han ido modificando de manera diferente. En el siguiente gráfico se presentan los **5 productos que más variación acumularon** entre Marzo de 2021 y Febrero de 2026, y los 5 productos donde el acumulado de esa variación fue menor.



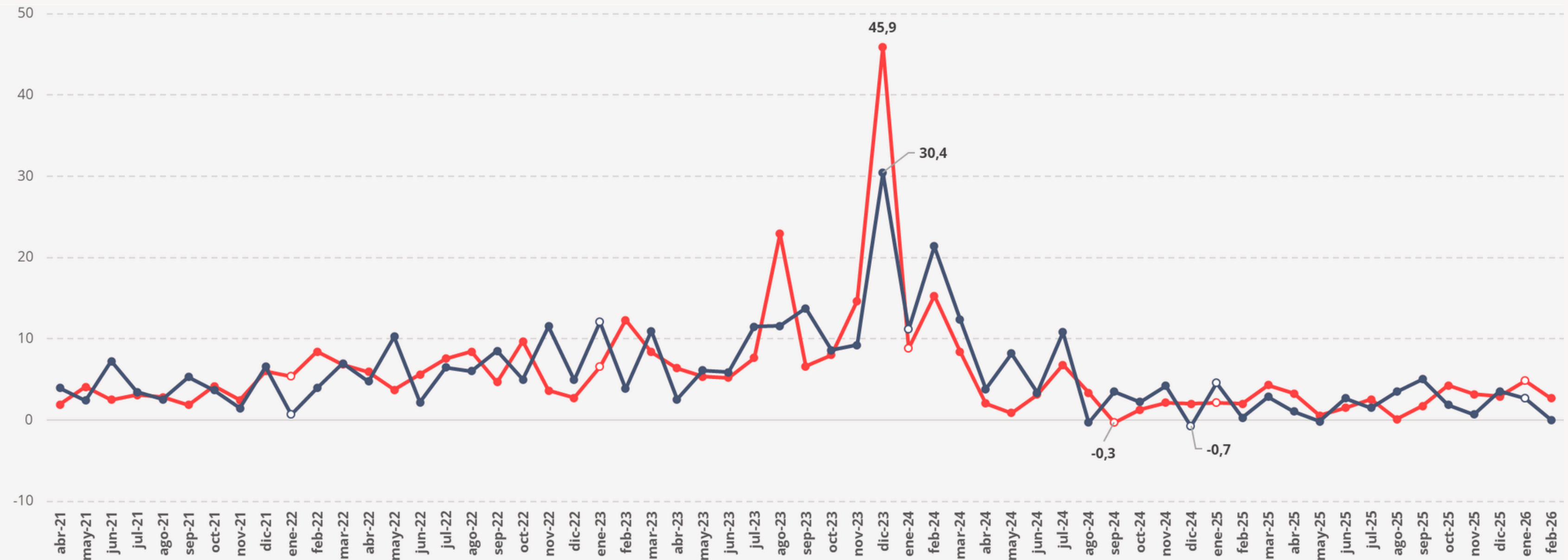
02. Evolución histórica

A nivel de precio en góndola, a continuación se presentan los **10 productos que más variación nominal** tuvieron. De este ranking, **8 productos** forman parte de la rama de Carnes frescas y congeladas, cuyo aporte al Indicador de Precios es de **30,2%**.



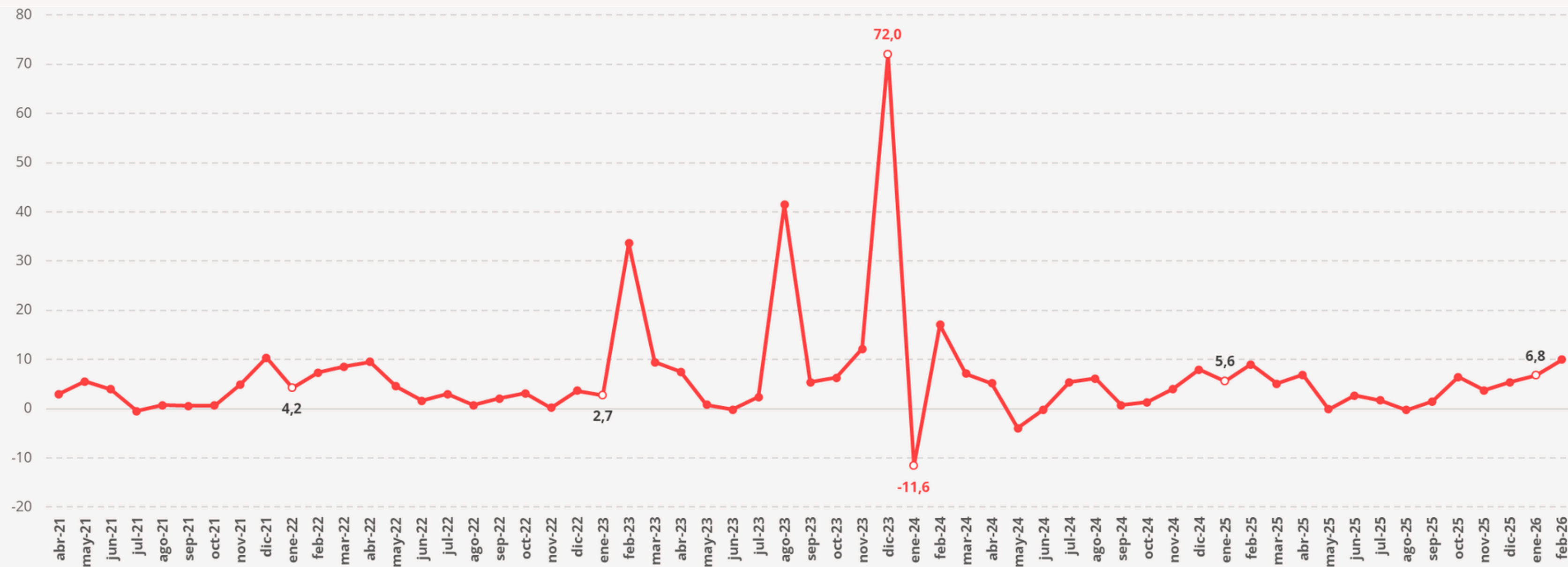
03. Evolución de productos

En el siguiente gráfico se plasman las variaciones que tuvieron los grandes grupos de **Alimentos Y Bebidas No Alcohólicas** y **Bebidas Alcohólicas, Tabaco Y Estupefacientes** a lo largo del tiempo de relevamiento. Se observa un valor destacable en Diciembre de 2023 en ambas categorías, que refleja el impacto sobre el Indicador de Precios en la misma fecha. Las etiquetas reflejan los valores mínimos y máximos para cada serie.



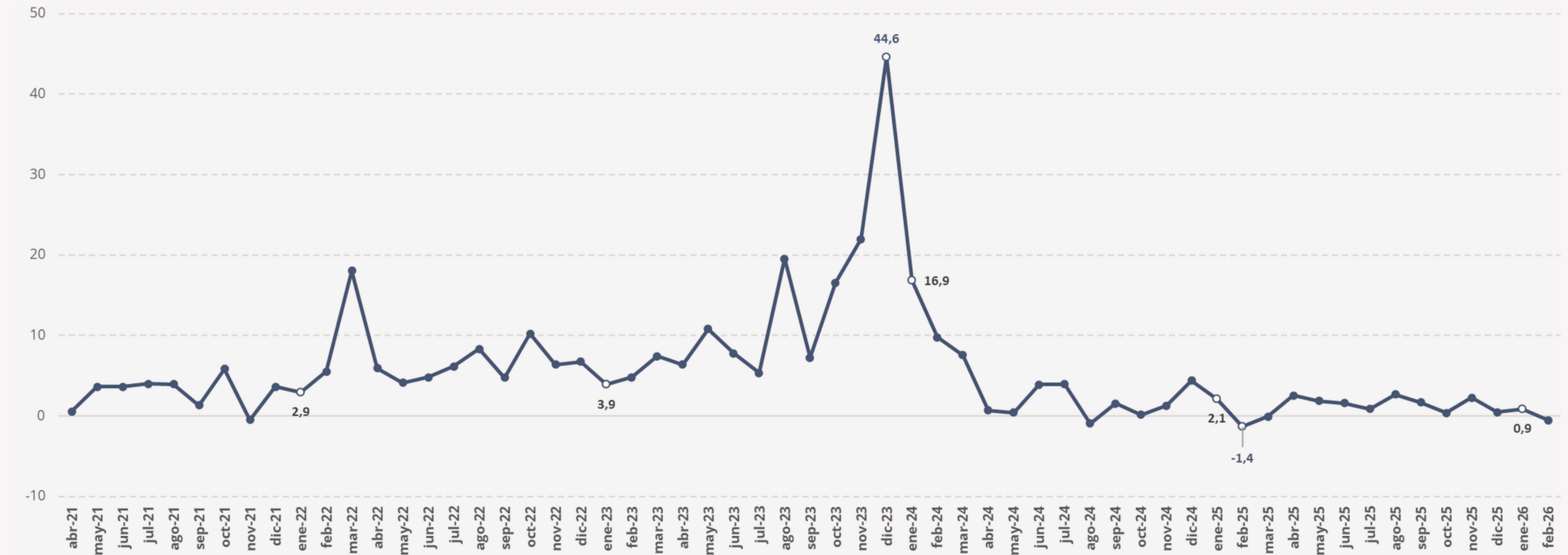
03. Evolución de productos

A lo largo del tiempo, la variación de la rama de **Carnes Frescas y Congeladas** tuvo valores dispares, teniendo su valor máximo medido de **72%** en Diciembre de 2023 y su valor mínimo en el mes inmediato siguiente, con una caída de **-11,6%**. El paso de esta rama en el Indicador de Precios es del **30,2%**, siendo la de mayor relevancia en este sentido.



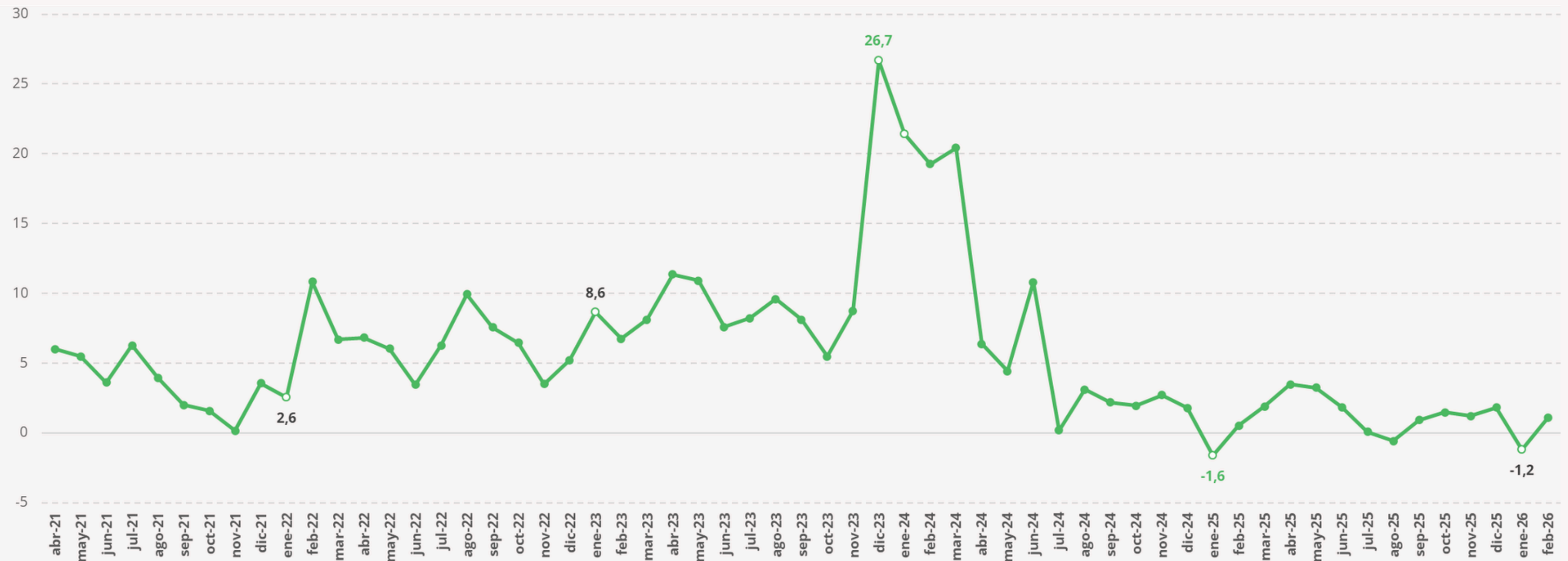
03. Evolución de productos

La rama de **Pan y Cereales** varió de forma similar al resto. Sus valores máximos de variación se relevaron en Diciembre de 2023 (**44,6%**) y su valor mínimo en Febrero de 2025, con **-1,4%**. Esta rama tiene una participación del **15,5%** en el total del Indicador de Precios.



03. Evolución de productos

Las variaciones que tuvo la rama de **Productos Lácteos y Huevos** en el período relevado acompañaron al resto de los productos de la canasta de manera similar. Su valores de varación máximos se midieron en Diciembre de 2023 (**26,7%**) y Enero de 2025 (**-1,6%**). Esta rama representa un **11,5%** en la composición final del Indicador de Precios.



Reflexiones finales y agradecimientos

El relevamiento de Precios permite crear un índice propio que mide la evolución real de los precios en la ciudad, en lugar de depender únicamente de promedios nacionales o regionales.

Refleja la realidad local. Identifica variaciones específicas de Tandil que pueden diferir de la Región Pampeana o del Gran Buenos Aires.

Monitorea de cerca categorías clave como alimentos, bebidas y tabaco, detectando cuáles tienen mayor impacto en el bolsillo de los tandilenses (por ejemplo, el peso de la carne o productos estacionales).

Agradecemos la colaboración de los comercios participantes y a quienes hacen posible el relevamiento todos los meses del año.



Lic. Julieta Vicente
Directora de Estadística Local



Municipio de **Tandil**
Lugar Soñado

Dirección de Estadística Local

Subsecretaría de Innovación Tecnológica

INFORME DE
PRECIOS
EDICIÓN ANIVERSARIO